

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4 «Медіакритика»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	6 кредитів, загальний обсяг 180 год. (аудиторних – 72 год., з них лекцій – 36 год., практичних – 36 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Кандидат філолог. наук, ст. викл. Жванія Л. В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання студентів з курсів «Теорія журналістики», «Журналістська етика, медіабезпека та медіаправо», «Медіаграмотність».
Що буде вивчатися	Форма і зміст медійного продукту, а також тенденції та обставини його виробництва, їхнє значення, вплив на суспільство, взаємодія з ним.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс допоможе скласти уявлення про буття, культуру, еволюцію масмедіа в площині людської взаємодії і людську взаємодію в контексті реальності, яку відбивають мас-медіа. Медіакритика розглядатиметься як практика аналізу, моніторингу та оцінки медіа. Водночас курс пропонує набір методів, які дозволяють збагнути суть медіадіяльності, включно з її можливостями, впливами, сприйняттям, упередженнями та ідеологічними фреймами. Студенти ознайомляться із загальними принципами та практикою сучасної медіакритики, а також здобудуть практичні навички критичного аналізу медійних текстів усіх видів ЗМІ.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання: ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

	ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.
Інформаційне забезпечення	